

Représentants du Service à la Clientèle

Nous sommes à la recherche de Représentants du Service à la clientèle pour se joindre notre équipe à **MRX**.

Description du travail

Sous l'autorité du gérant de projet, la personne ressource au Service des relations clients (SRC) sert de liaison entre nos clients dans les affaires de sports et notre équipe de développement. Le SRC doit efficacement gérer les activités de projet et les espérances des clients.

Salaire : Correspond avec l'expérience

Responsabilités :

- Construire des relations de confiance et professionnelles avec les clients au moyen de communication constante.
- Gérer la circulation des communications du premier contact jusqu'à ce que l'exécution soit complétée.
- Mettre à jour régulièrement avec les clients les informations concernant les nouveaux produits et les services fournis par MRX, dont les outils commercialisation les plus récents.
- Communiquer avec tous les autres départements qui incluent : développement de Web, la production vidéo, le graphisme et la comptabilité pour contrôler le statut de tous les projets et leurs conditions contractuelles.
- Assurer un contact avec l'équipe créative d'une manière opportune afin de respecter les échéanciers.
- Planifier, assister et être l'hôte des réunions pour l'équipe créative qui concerne

le développement Web, la production vidéo et le graphisme.

- Contrôler les demandes de changement des clients pour garantir qu'elles sont terminées dans des délais opportuns.
- Rassembler les informations qui arrivent des clients et les redistribués aux différents départements pour produire le meilleur produit.
- Servir d'un filtre pour les produits expédiés par MRX, revoir la qualité du contenu envoyer aux clients pour approbation.
- Fournir des démonstrations des produits de MRX pour les clients éventuels ou des clients existants.
- Gérer en ligne la réservation de campagne publicitaire.
- Contrôler les analyses et les rapports de campagnes d'annonces sur Internet.
- Diriger la recherche des tendances du Web, en particulier les sites Internet reliés aux sports.

Qualifications nécessaires

- Doit pouvoir travailler avec un contrôle limité mais dans le cadre d'une équipe dynamique.
- La familiarité avec l'industrie du sport est exigée ; la familiarité avec la Ligue canadienne de hockey est un plus.
- L'écrit professionnel et la bonne conduite téléphonique.
- La capacité d'innover, d'apprendre, et d'adapter aux nouvelles technologies.
- L'expérience avec l'écriture des nouvelles est un avantage.
- La connaissance du domaine graphique du développement Web, la production vidéo web et la publicité web sont des atouts.

Critères généraux

- Diplôme dans l'administration sportive ou l'équivalence est préférée.
- Excellentes aptitudes sociales et de communication.

- Doit être organisée et capable de travailler dans un environnement dynamique.
- Pourrait être demandé de temps en temps de travailler des heures flexibles.
- Pourrait être demandé de temps en temps de voyager sur l'occasion.
- Excellente attention aux détails, flexible et facilité d'adaptation aux changements.

Description de la Compagnie

MRX Sports est une entreprise de médias dont ses forces sont dans technologie en ligne et la commercialisation sportive. MRX a des clients partout à travers l'Amérique du Nord. Les clients de MRX incluent la Ligue canadienne de football et leurs équipes, la Ligue canadienne de hockey, l'événement de la Coupe Memorial Mastercard, la Ligue de l'Ontario et leurs équipes, la Ligue de l'Ouest et leurs équipes, la Ligue de hockey junior majeur du Québec et leurs équipes et les Bulldogs de Hamilton de la Ligue américaine de hockey.

Application nécessaire

S'il-vous-plaît envoyer un courriel avec votre curriculum vitae à jobs@mrx.ca avec la ligne de sujet «Application: Représentant de Services Clients»
<http://www.mrx.ca>